

DEJINY ŽURNALISTIKY 2: KONKRETIZÁCIA TEMATICKÝCH OKRUHOV NA ZÁPOČET

Tematické okruhy sú iba konkretizáciou tém zverejnených na začiatku semestra v sylabe predmetu a vychádzajú z obsahovej náplne študijnej literatúry, prednášok a seminárov. Študijné materiály a odkazy na webové stránky k tematickým okruhom nájdete [na stránke predmetu](#).

1. Elias a jeho marketing Daily Herald v novinovej vojne 30. rokov. Druhá svetová vojna: politické a materiálne obmedzenia anglickej tlače. Komparácia prvej, druhej a tretej tlačovej komisie: riešené problémy a závery. Tlačová rada a (nadväzujúca) Komisia pre sťažnosti na tlač ako inštitucionalizované formy etickej autoregulácie tlače v Anglicku. Tlačová kríza konca 60. rokov a skupovanie novín gigantmi (Thomson Organization, International Publishing Corporation). Vstup Ruperta Murdocha do britskej tlače – vydavateľská a redakčná prax magnáta, tlačové portfólio, vplyv na britskú tlač. Internacionalizácia kapitálu v britskom tlačovom odvetví v 70. a 80. rokoch. Trendy v štruktúrovaní britskej tlače od 80. rokov dodnes: charakteristika segmentov *elite press*, *popular press* a *mid-market*; *broadsheet* a *tabloid*; *free sheet*. [základná literatúra: Šefčák – Vojtek: DAngN]
2. Novinové reťazce prelomu 19. a 20. storočia ako príklad koncentrácie vlastníctva médií v USA: obchodná a redakčná politika magnátov (Scripps, Hearst). „Kampane“ a „križiacke výpravy“ tlače. Postavenie vidieckej tlače vo vzťahu k mestským novinám. Charakteristika vývinu novín a časopisov v USA v priebehu 20. storočia: úspešné obdobia a krízy, problematika (koncentrácie) vlastníctva. Obsahová charakteristika najvýznamnejších titulov. Nástup USA Today. [Šefčák – Vojtek: DAmern; Dominick]
3. Britská televízna žurnalistika konca 20. storočia: vývin a postavenie BBC a komerčných vysielateľov. Birtova revolúcia v BBC: formálno-obsahová zmena televízneho spravodajstva (*Nine O’Clock News*) a konštituovanie BBC ako bi-média. Independent Television News (ITN) ako content provider komerčných vysielateľov a charakteristika relácie *News at Ten*. [McNair]
4. Vznik rozhlasu v USA. Vznik programovej štruktúry. Komerčializácia rozhlasu a sieťovanie staníc. Rola hudobného (nahrávacieho) priemyslu vo vývine rozhlasu. FM vysielanie. Rozhlasové formáty – príčiny vzniku, vývin a súčasná podoba. Nástup televízie (osobitne MTV) a jej dosah na rozhlas [Dominick, Prokop]
5. Začiatky televízneho vysielania. Ustalovanie programovej štruktúry. Vývin vzťahu filmového priemyslu a televízie. Charakteristika vývinu filmových produkcií vo svete: Hollywood, Európa. Komerčializácia televízie. Základná technologická, formálno-obsahová a ekonomická charakteristika televízie v priebehu jednotlivých dekád 20. storočia až po súčasnosť. Syndikácia vs. kreovanie televíznych formátov ako komodít. [Prokop, Dominick]

6. Vlastníctvo médií. Horizontálna a vertikálna koncentrácia vlastníctva médií v jednotlivých mediálnych segmentoch (novinové reťazce, rozhlasové a televízne siete, filmové štúdiá, prepojenie mediálnych organizácií na nemediálne). Mediálne konglomeráty (*media moguls*) a mediálni magnáti. Oligopolizácia v mediálnom priemysle. Dôsledky koncentrácie vlastníctva (ekonomické, kultúrne a pod.). Vybrané mediálne konglomeráty a náčrt ich portfólií (AOL Time Warner, The Walt Disney Co., Bertelsmann AG, Viacom, News Corporation, Vivendi Universal, Sony, AT&T). [[Prokop, linky na schémy vlastníctva na stránke predmetu](#)]
7. Sloboda médií. Cenzúra médií: jej objekt a podoby v 20. a 21. storočí. Regulácia médií. [[najmä Prokop](#)]

Mgr. Micha Bočák, PhD.

Mgr. Erik Milec